

## AIS Green procurement policy

### วิสัยทัศน์

ภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาที่สำคัญเร่งด่วนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและการดำรงชีวิตในหลายมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ประกอบกับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมซึ่งการผลิตมีการใช้พลังงานที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนและมีของเสียที่เกิดจากภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญทำให้เกิดมลภาวะแก่ชุมชน ซึ่งปัญหามลภาวะนี้ถือเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญอย่างมาก เกิดกระแสความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กรต่างๆ กระตุ้นให้องค์กรมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

ปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อมที่สะสมและทวีความรุนแรงมากขึ้นนี้ เป็นแรงผลักดันทำให้เกิดแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสีเขียว (**Green Organization**) ซึ่งเป็นกระบวนการที่มีความมุ่งมั่นในการลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน องค์กรต่างๆ ได้กำหนดขอบเขตและความหมายขององค์กรสีเขียวที่ยั่งยืน (Sustainable Green Organization) ให้หมายถึง องค์กรที่มีการดำเนินการธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ด้วยนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการใช้ส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีวัฒนธรรมองค์กรในการปลูกจิตสำนึก กำหนดแนวปฏิบัติ สื่อสาร และถ่ายทอดให้แก่บุคลากรในองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกัน การทำธุรกิจเพื่อให้องค์กรอยู่ได้อย่างยั่งยืนนั้น ต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลัก ทั้งความรับผิดชอบต่อภายในองค์กร อาทิ การเพิ่มคุณภาพ การลดต้นทุน การลดของเสีย และกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ โดยไม่ละทิ้งความรับผิดชอบต่อภายนอกในเรื่องการจัดซื้อสีเขียว การตอบสนองความต้องการของลูกค้า การตื่นตัวในการสร้างนวัตกรรม และการสร้างชื่อเสียงสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### บทบาทของหน่วยงานจัดซื้อต่อการเป็นองค์กรสีเขียว

หน่วยงานจัดซื้อเป็นหน่วยงานที่สามารถทำหน้าที่ขับเคลื่อนโซ่อุปทานสีเขียว (Green Supply Chain) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการดำเนินกระบวนการจัดซื้อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสมในการสรรหาสินค้าและบริการ การคัดเลือกผู้ส่งมอบ รวมถึงการพิจารณาวัตถุดิบ จึงมีบทบาทในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะสร้างความร่วมมือระหว่าง AIS กับผู้ส่งมอบ และส่งเสริมการนำหลักการผลิตที่สะอาดมาใช้

ดังนั้น AIS จึงให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดหา ฝ่ายบริหารจึงได้ให้การสนับสนุนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ **Green procurement** และให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อันเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการบริโภคสินค้า/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม “Green Procurement”

AIS ได้กำหนดนโยบาย “การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green Procurement” ขึ้นใช้ในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างกลไกในการลดการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยของเสียและมลพิษให้น้อยลง ลดและเลิกใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย รวมไปถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งยังสนับสนุนให้หน่วยงานภายในองค์กรได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และระเบียบขที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวทางดังนี้

1. สนับสนุนให้มีการนำหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
2. หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้ง โดยคำนึงถึงการใช้วัตถุดิบในชิ้นส่วน/สินค้า หรือหีบห่อที่สามารถนำ กลับมาใช้ได้ใหม่
3. จัดซื้อสินค้าและบริการที่ประหยัดพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่น สามารถใช้งานได้นานขึ้น
4. จัดซื้อสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีไร้มลพิษ (Clean technology) และใช้เชื้อเพลิงที่ไร้มลพิษ (Clean fuels) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. จัดซื้อสินค้าและบริการที่ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำลดลง
6. จัดซื้อสินค้าและบริการที่ไม่ปล่อยสารระคายเคืองหรือสารพิษในระหว่างการติดตั้งหรือใช้งาน

7. จัดซื้อสินค้าและบริการที่ส่งผลให้ไม่เกิดหรือเกิดการผลิตสารพิษน้อยลงในขณะกำจัด
8. จัดซื้อสินค้าและบริการที่ป้องกันมลพิษ และการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน
9. สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ การไม่ตัดไม้ทำลายป่า และการอนุรักษ์ที่ดิน

### **การร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า AIS**

AIS ได้ร่วมมือในเชิงรุกกับพันธมิตรทางการค้าในการริเริ่มที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม และเรียกร้องให้ผู้ขายปฏิบัติตาม โดยเริ่มกำหนดคุณสมบัติด้านสิ่งแวดล้อมเป็นข้อกำหนดบังคับของการประกวดราคา หรือเป็นข้อกำหนดพึงประสงค์ รวมทั้งมีแผนที่จะจัดทำข้อกำหนดการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Purchasing Guideline) เพื่อให้ผู้ขายดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยมีข้อกำหนดต่อผู้ขายดังต่อไปนี้

1. ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ในสินค้า/บริการที่จำเป็น
2. มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ส่งให้บริษัทฯ
3. มีการริเริ่มกิจกรรมสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของผู้ผลิตหรือจัดหาสินค้าและบริการให้กับบริษัทฯ
4. มีการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และชิ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ในการขนส่งสินค้าให้บริษัทฯ